

Communiqué de presse



Contact presse

Département de l'information et de
la communication

Service de presse
01 40 15 83 31
service-de-presse@culture.fr

Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la culture et de la communication, a confié une mission d'étude sur les conditions des évolutions de la presse dans l'univers du numérique à Marc Tessier, ancien directeur général du Centre national de la cinématographie, ancien président de France Télévisions, et actuellement directeur général de Netgem Média Services.

Les entreprises de presse se sont d'ores et déjà largement engagées dans une démarche de développement sur l'internet. Cette mutation s'accompagne de nombreuses interrogations sur les stratégies à adopter. Ces interrogations touchent en particulier à la recherche de nouveaux modèles économiques pérennes, aux risques de « cannibalisation » et à la concurrence des nouveaux médias qui voient le jour sur les réseaux à haut débit, mobiles ou fixes. Le ministre souhaite que la presse puisse occuper la place qui lui revient sur ces nouveaux territoires.

Après avoir dressé un état des lieux tant en France qu'à l'étranger, le rapport, qui doit être remis au ministre au mois de janvier 2007, aura notamment pour objet de dégager des modèles de développement préservant la labellisation de l'information et les grands équilibres économiques. La réflexion sera également conduite afin d'appréhender la pertinence et l'efficacité de l'encadrement juridique et fiscal du secteur, et en proposant les évolutions nécessaires.

Paris, le jeudi 5 octobre 2006