

Contenus créatifs en ligne



Quels modèles économiques de financement ?

What financial models for creative content on-line?

Finanzierungsmodelle

Modérateurs – moderators – Befürworter
Nicolas BRY, Orange Vallée
Jean Pierre MOREL, Consultant

Intervenants – Speakers – Beteiligte

*Et tous les participants!
And all participants of the workshop
Und alle Teilnehmer*



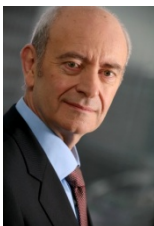
Jonathan BENASSAYA
Deezer



Benjamin FAES
YouTube



Marc GARETON
Warner Bros.



Dominique LESAGE
Telekomunikacja



Laurent MAIROT
Vivendi



Piotr MARCISZUK
Association des éditeurs polonais



João PALMEIRO
FAEP



John WOODWARD
UK Film Council

Conclusions

- **Il y a de la créativité dans les business modèles aussi!**
 - Les jeux, la musique, la presse, les films ont essayé plusieurs modèles
 - Mais les modèles sur Internet sont toujours en phase **d'expérimentation**
- ***There's creativity in business models as well!***
 - *Games, music, press, movies have tested several models*
 - *But online business models are still in the **experimental phase***

Conclusions

- **Plan d'action pour l'industrie**

- **La recherche de modèles innovants / de rupture** et la réévaluation du rôle de l'intermédiation sont nécessaires, en impliquant les créateurs chaque fois que cela convient, industrie par industrie

« il n' y a pas de solution universelle »

- ***Action plan for the industry***

- ***Search of innovative / disruptive business models & intermediation reassessment are required, involving creators as well when appropriate, industry by industry***

« one size doesn't fit all! »

Conclusions

- **Plan d'action pour l'industrie**
 - **L'accès au contenu progresse, mais doit encore être optimisé**
 - La chronologie des medias, des droits internationaux pour diffuser le contenu dans plusieurs pays, la portabilité des contenus sur tous les terminaux
 - L'information sur la disponibilité des contenus en ligne
- ***Action plan for the industry***
 - ***Access to content is progressing, but still needs to be optimized***
 - *Time frame for movies, international rights to achieve cross-country delivery, content portability through devices*
 - *Information on online content availability*

Conclusions

- **Plan d'action pour l'industrie**

- **La valeur ajoutée** apportée via Internet conduit à l'enrichissement des offres
 - découverte au sein des communautés d'utilisateurs
 - agrégation,
 - longue traîne,
 - disponibilité partout, tout le temps...

- ***Action plan for the industry***

- ***Added value*** brought through the Internet can lead to enriched offers
 - *discovery through community ratings*
 - *agregation,*
 - *long tail,*
 - *ubiquitous availability, ...*

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - Evaluer l'accès **aux moyens de financement** des contenus
- ***Institutional action plan***
 - *Appraise the availability of **access to finance** for content industry*

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - Les crédits d'impôts pour l'industrie des contenus **devraient être conditionnés à la disponibilité des contenus en ligne**
- ***Institutional action plan***
 - *Fiscal credits for content industry should be **linked to online availability***

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - **Harmoniser la TVA** sur les contenus en ligne avec celle des contenus physiques, pour stimuler le développement de modèles d'affaires gagnant et permettre la diversité des offres numériques
- ***Institutional action plan***
 - ***Online content VAT to be harmonized with offline, to foster development of successful business models, and enable diversity in digital media offers***

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - **L'investissement dans l'infrastructure** est nécessaire pour fournir du contenu, et a besoin d'être protégé !

- ***Institutional action plan***
 - ***Investment in creation of infrastructure is necessary to deliver content, and needs to be protected!***

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - Une coopération stimulante entre les acteurs pour parvenir à une **indentification partagée des contenus**

- ***Institutional action plan***
 - *Foster cooperation between players to achieve **shared content identification***

Conclusions

- **Plan d'action publique**
 - **Eduquer les consommateurs** aux offres légales
 - Il faut commencer à l'école!

- ***Institutional action plan***
 - *Educate consumers to legal offers*
 - *Start at school for children!*