

Résultats de l'étude de l'impact du dispositif de modernisation des Diffuseurs de Presse

Sommaire

- 1. Méthodologie et exploitation**
- 2. Le profil des marchands de journaux répondants**
- 3. L'impact de l'aide pour la modernisation**
- 4. La satisfaction sur le processus de mise en place de l'aide**
- 5. Annexes**

1. Méthodologie et exploitation

- La DDM a mis en place en mai 2005 un dispositif permettant aux diffuseurs de Presse de bénéficier, sous certaines conditions, de **subventions au titre de la modernisation des magasins d'une part, et d'une aide à l'informatisation d'autre part.**
- La présente étude est menée en partenariat avec l'UNDP, et a pour but de **mesurer l'impact de ce dispositif sur l'activité presse** des diffuseurs.
- **Un questionnaire** a été envoyé à tous les diffuseurs ayant reçu une subvention à la date du 29/08/08, soit 3 010.

1. Méthodologie et exploitation

- **Méthode d'exploitation des remontées:**

- Envoi de questionnaires par voie postale le 7/11/08, avec retour vers une adresse spécifique Deloitte.
- Date limite de retour des réponses: jusqu'au 21/11/08

- **Composition du courrier** adressé aux marchands de journaux (voir en annexe):

- 1 questionnaire
- 1 lettre d'accompagnement de la DDM

1. Méthodologie et exploitation

- **Près de 17% Un bon taux de retour !**

- Nombre de questionnaires envoyés: **3 010**

- Nombre total de réponses: **942**
 - **dont questionnaires exploités** **503**
 - dont NPAI (adresses erronées) **91**
 - dont retours non exploités (hors délai) **348**

- **Le nombre important de réponses est:**
 - Un atout pour disposer d'un panel représentatif, et garantir la fiabilité des résultats
 - Un signe fort, qui démontre l'adhésion et la réactivité des marchands de journaux au dispositif de modernisation

2. Le profil des marchands de journaux répondants

Synthèse

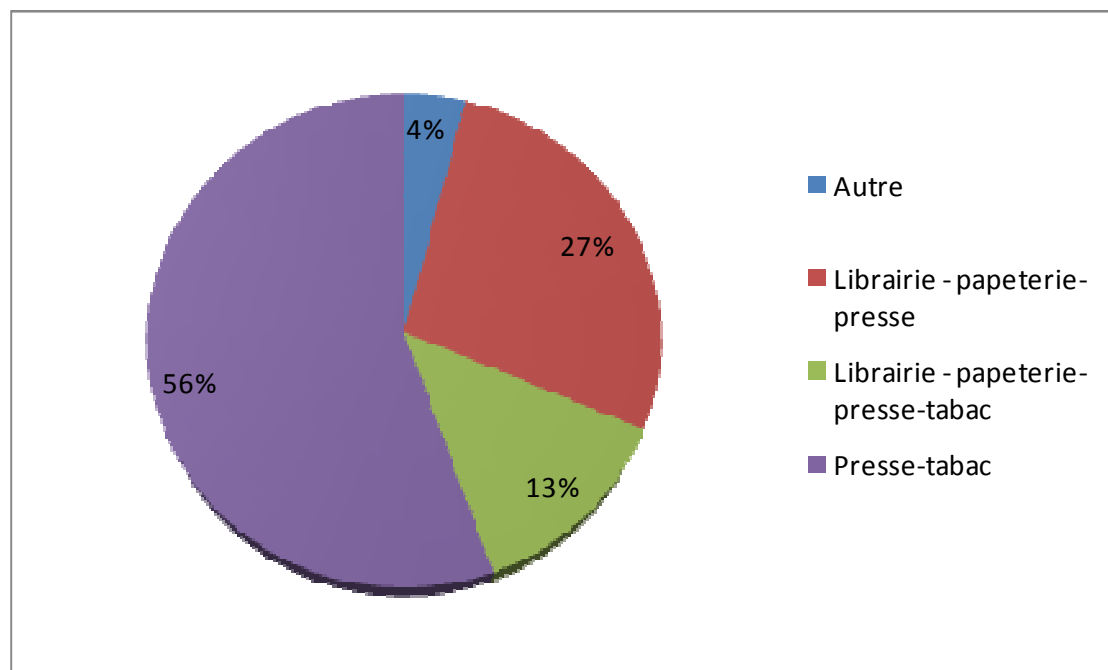
- **Le profil type du point de vente presse ayant répondu à l'étude d'impact:**
 - ✓ Un magasin de centre ville
 - ✓ de linéaire moyen de 130 mètres
 - ✓ gérant au moins 1 500 titres
 - ✓ dont plus de 50% du CA provient de l'activité tabac

- ✓ L'encaissement annuel moyen pour la presse est de 71 K€ en 2007

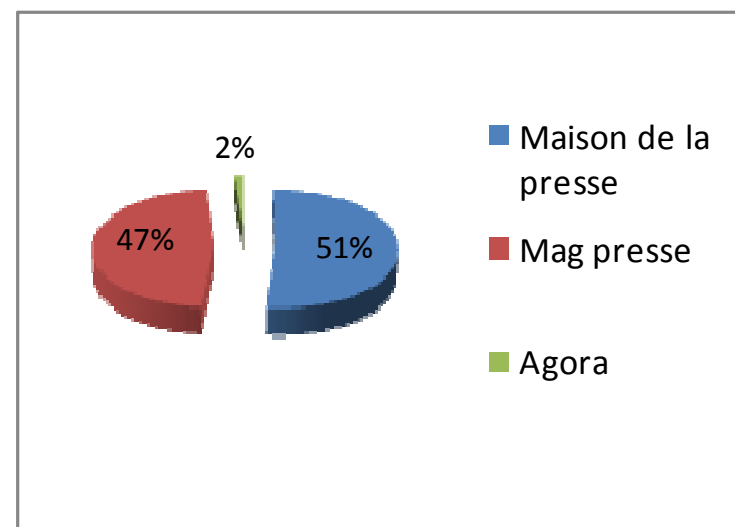
2. Le profil des marchands de journaux répondants

Q6: *Quel est le type de votre magasin presse ?*

- **Plus de la moitié des marchands de journaux vend également du tabac**



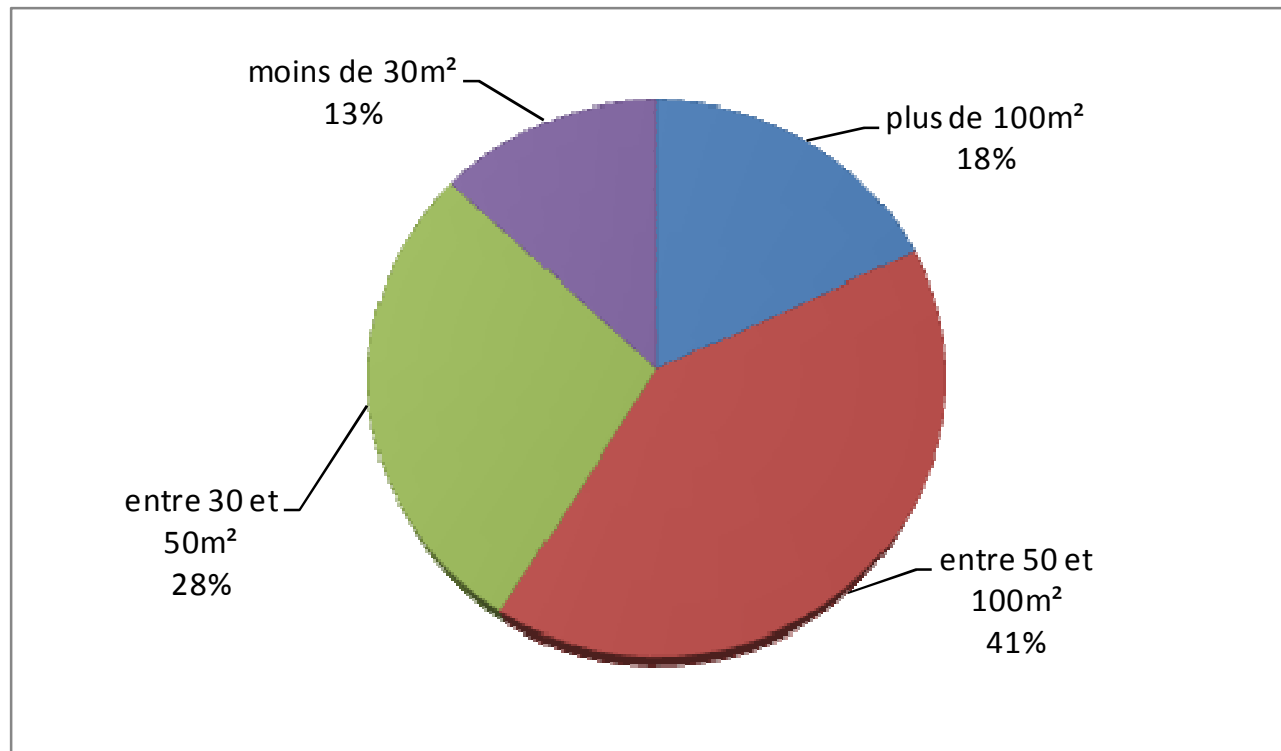
- **1 marchand sur 3 gère une enseigne** (répartition ci-dessous)



2. Le profil des marchands de journaux répondants

Q7: Quelle est la surface totale de votre magasin ?

- 59% des magasins font plus de 50 m²

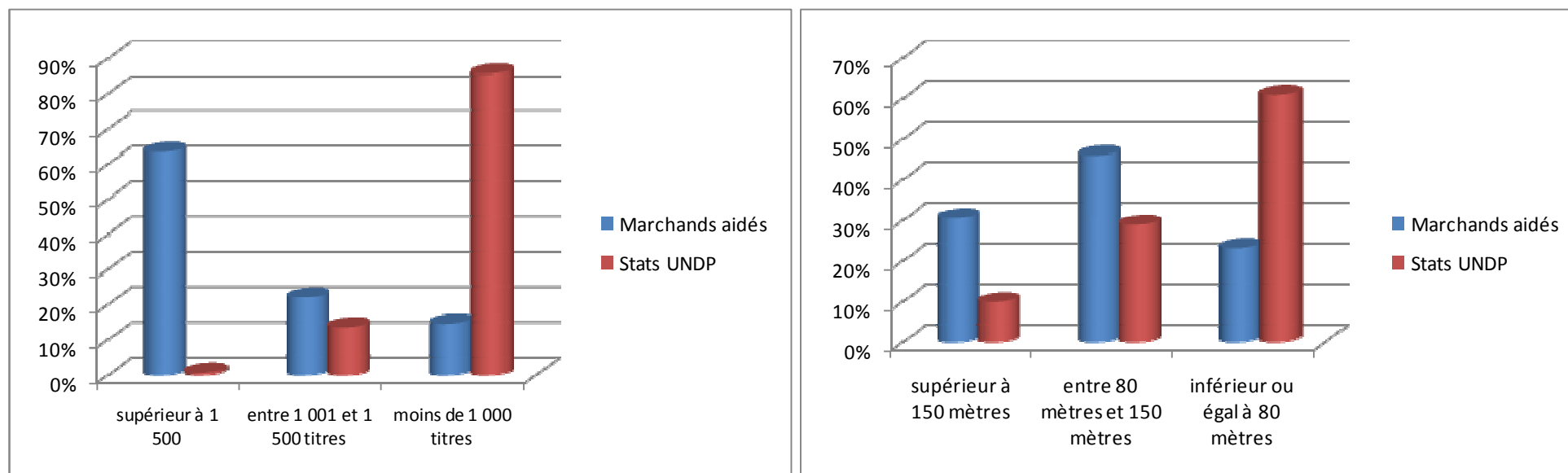


2. Le profil des marchands de journaux répondants

Q8: Combien de titres gérez-vous en linéaire ?

Q9: Quel est le nombre de mètres linéaires développés ?

- **Sur représentation des diffuseurs de grande taille en termes de:**
 - Nombre de titres: 2 répondants sur 3 gèrent plus de 1 500 titres
 - Mètres linéaires: 130 mètres en moyenne (75 mètres au national source UNDP)

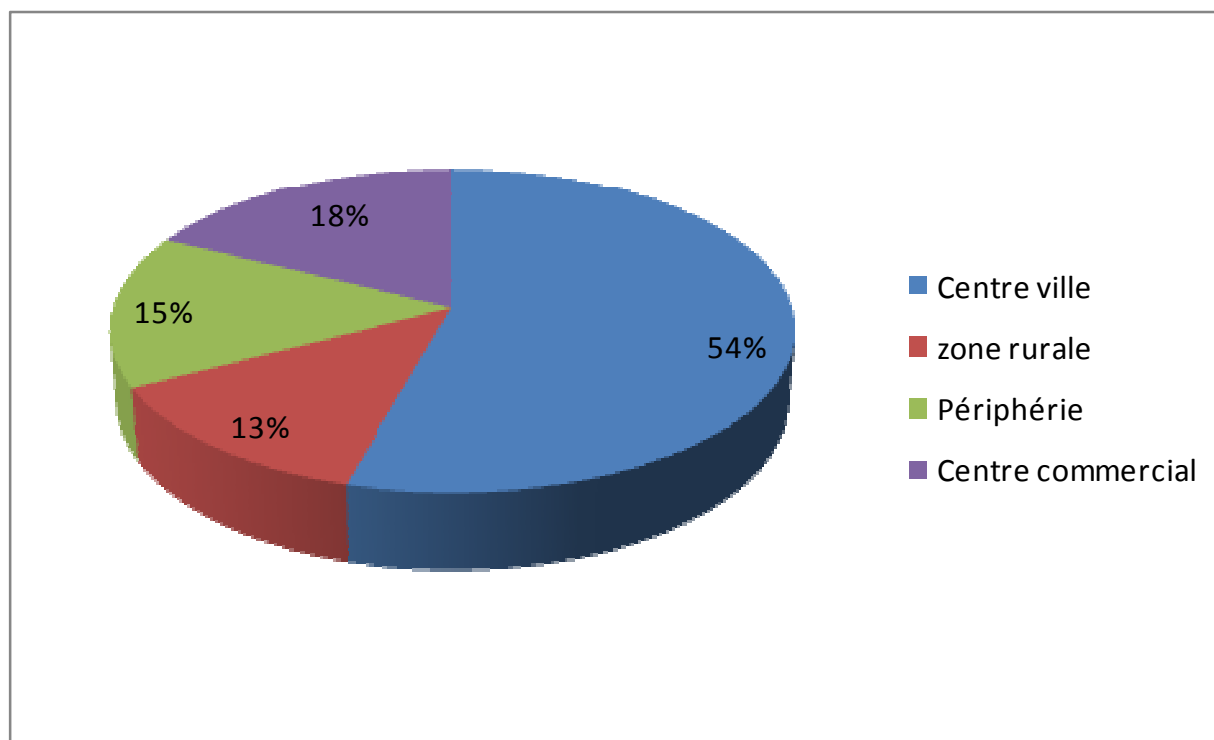


(en rouge les statistiques nationales, source UNDP)

2. Le profil des marchands de journaux répondants

Q10: Où se situe votre magasin ?

- **La moitié des magasins se situe en centre ville**



2. Le profil des marchands de journaux répondants

Q11: Quelles sont les activités de votre magasin, et leur part respective dans vos encaissements ?

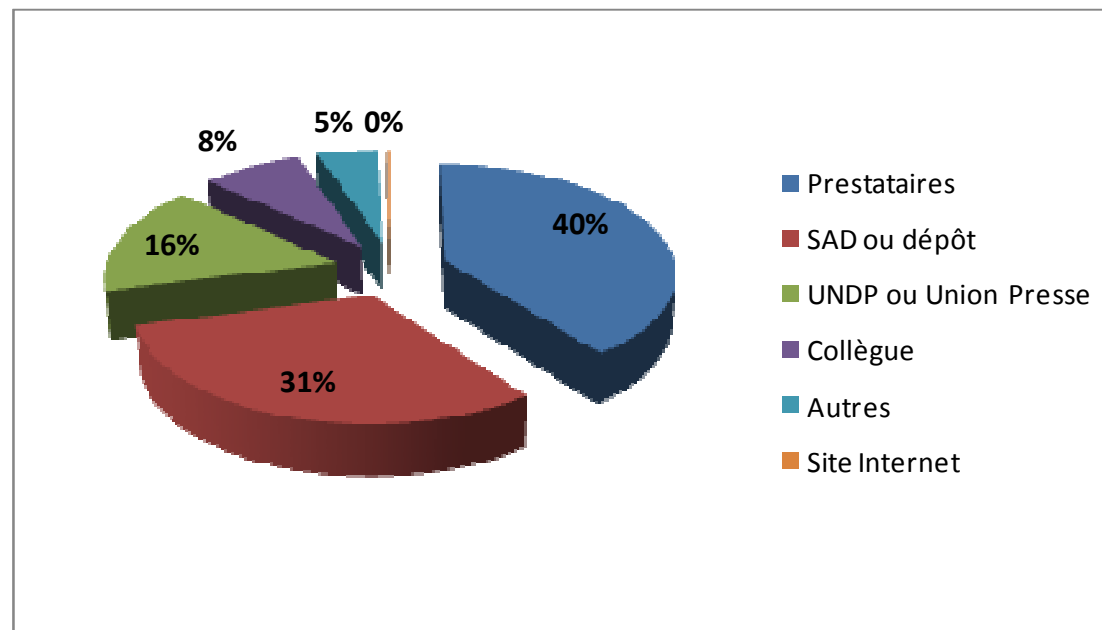
- **Le tabac représente plus de la moitié des encaissements**

Tabac	Presse	Jeux	Papeterie	librairie
de 50 à 70%	Moins de 30%	de 5 à 25%	moins de 15%	moins de 15%

3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q1: Comment avez eu connaissance pour la première fois du dispositif d'aide à la modernisation des diffuseurs de presse ?

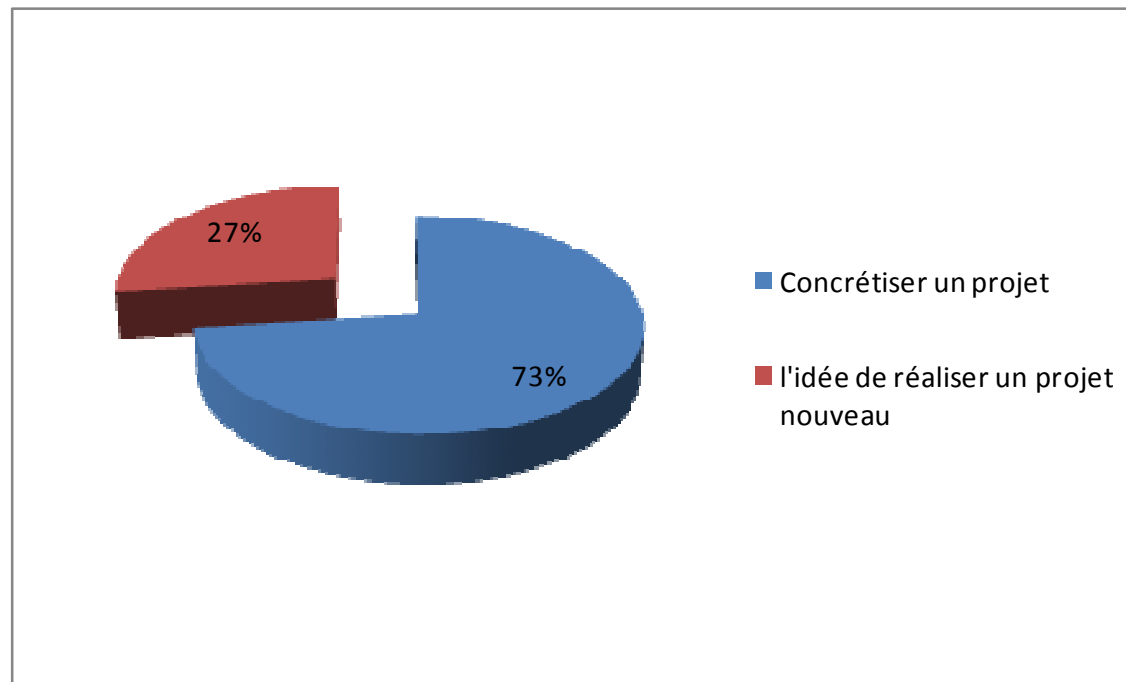
- **2 sources privilégiées de communication: les prestataires et les SAD / dépôt**



3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q2: L'existence du dispositif d'aide à la modernisation de la presse :

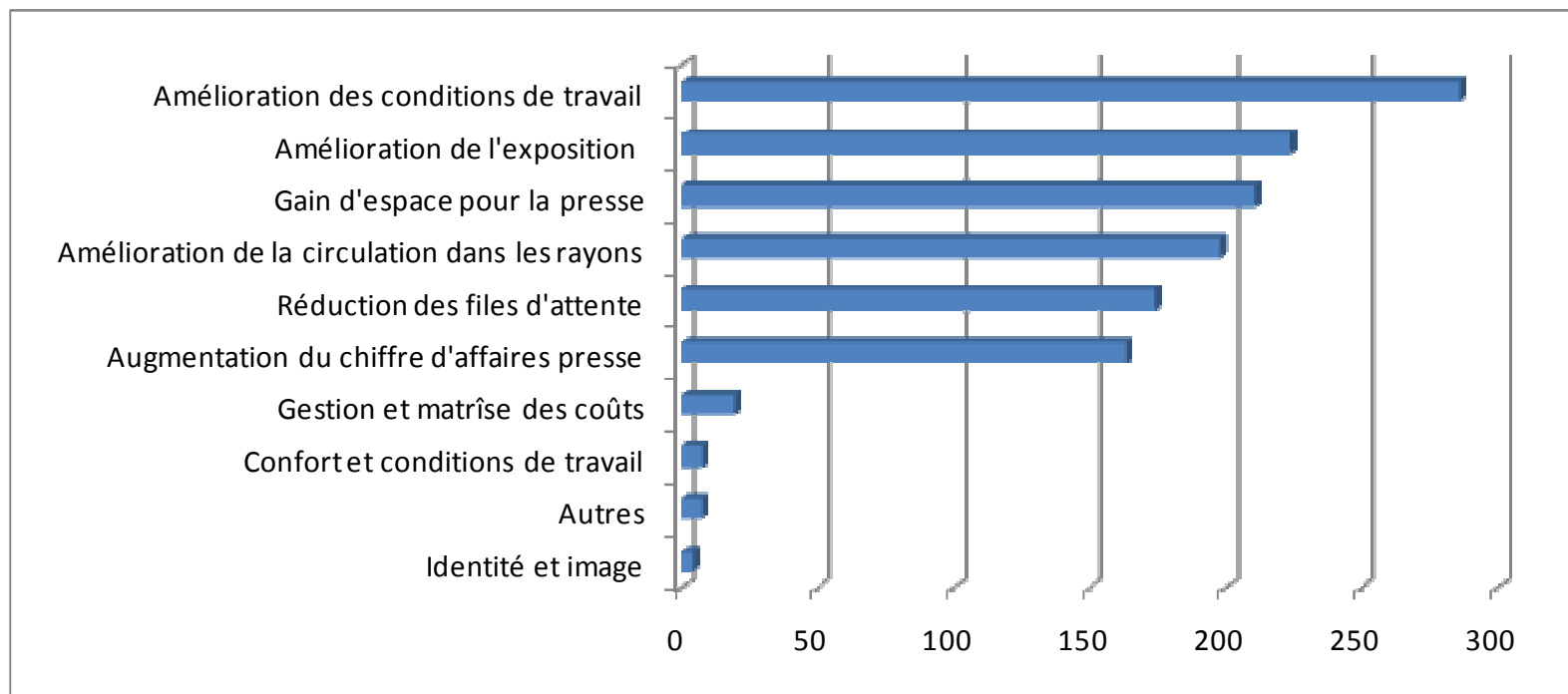
- **Pour 3 personnes sur 4, le dispositif d'aide a servi à concrétiser un projet pré-existant**



3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q3: Si vous avez bénéficié d'une aide pour la modernisation de votre magasin, quel en a été l'impact ?

- **Meilleure ergonomie, efficacité, et...augmentation du chiffre d'affaires presse**

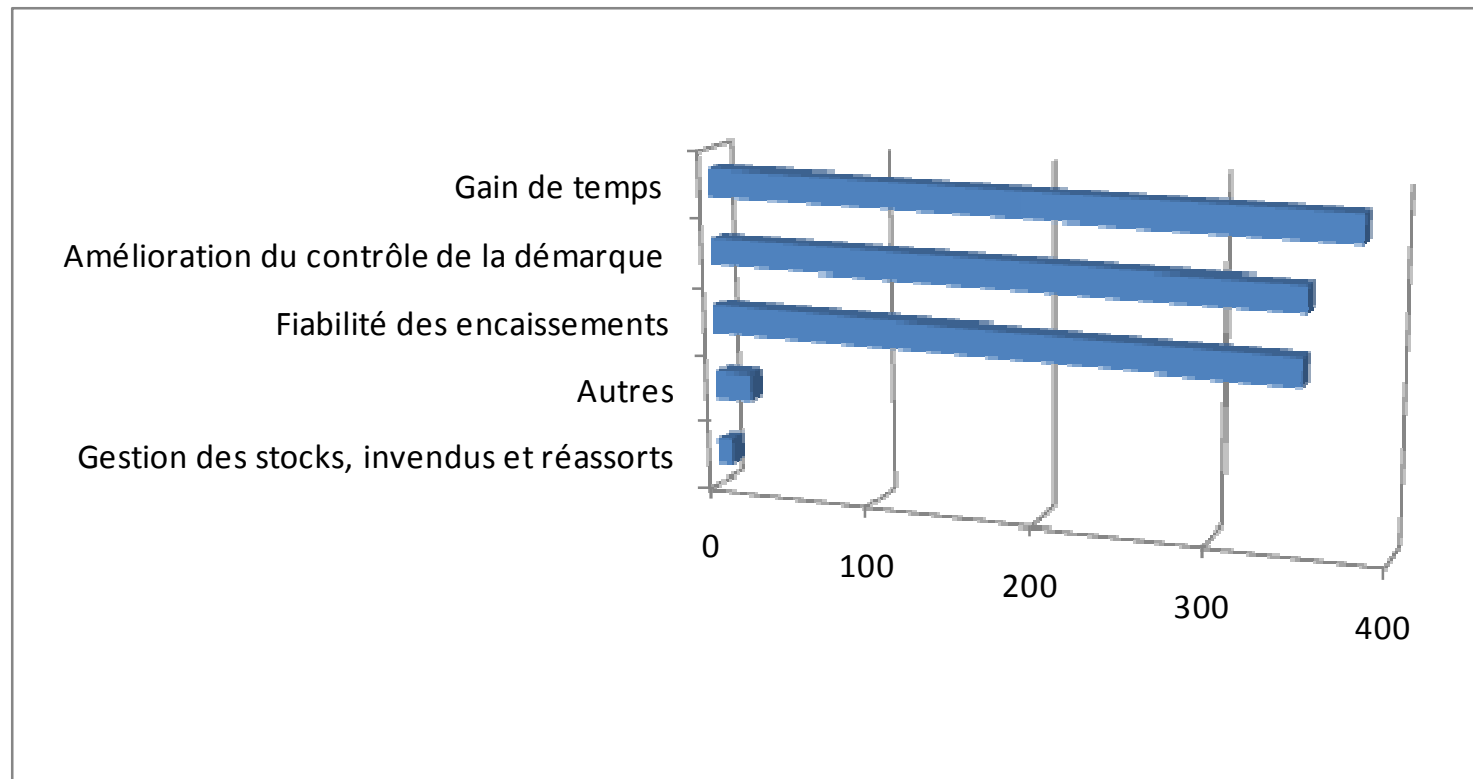


Cumul des réponses « tout à fait d'accord » + « assez d'accord »

3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q3: Si vous avez bénéficié d'une aide à l'informatisation, quel en a été l'impact ?

- Du temps, et une efficacité de gestion accrue

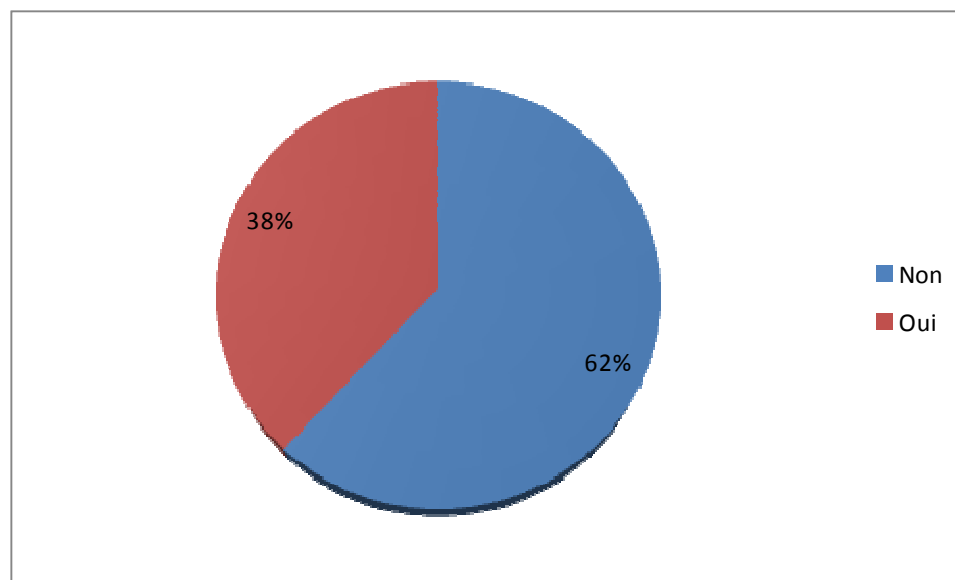


Cumul des réponses « tout à fait d'accord » + « assez d'accord »

3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q4: Avez-vous au cours des 18 derniers mois réalisé des investissements autres que ceux qui étaient éligibles pour la subvention d'aide à la modernisation de la presse ?

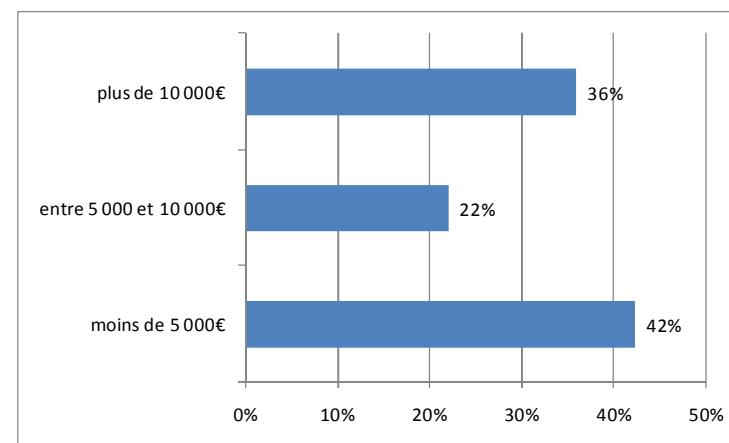
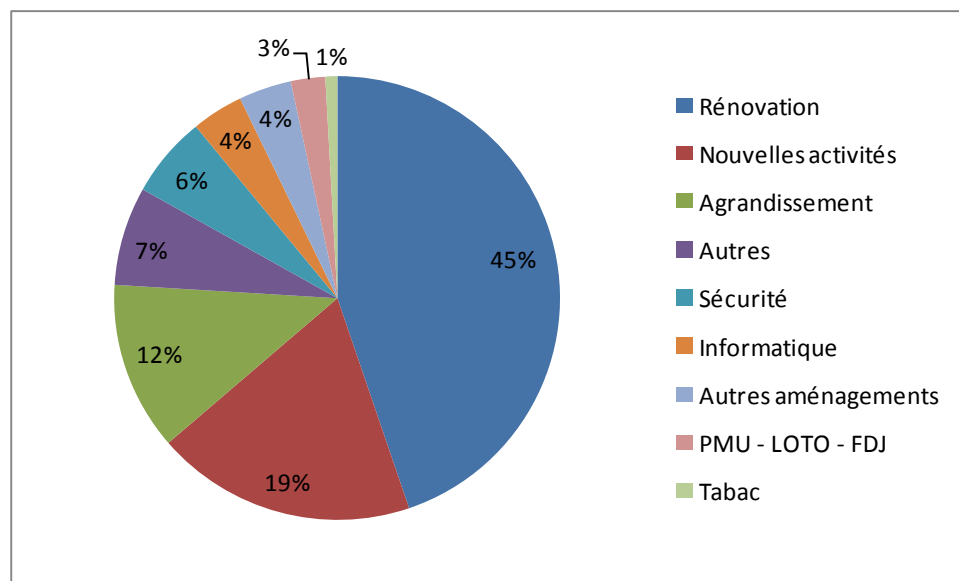
- **38% des répondants déclarent avoir réalisé d'autres investissements depuis 18 mois**



3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q4: Avez-vous au cours des 18 derniers mois réalisé des investissements autres que ceux qui étaient éligibles pour la subvention d'aide à la modernisation de la presse ?

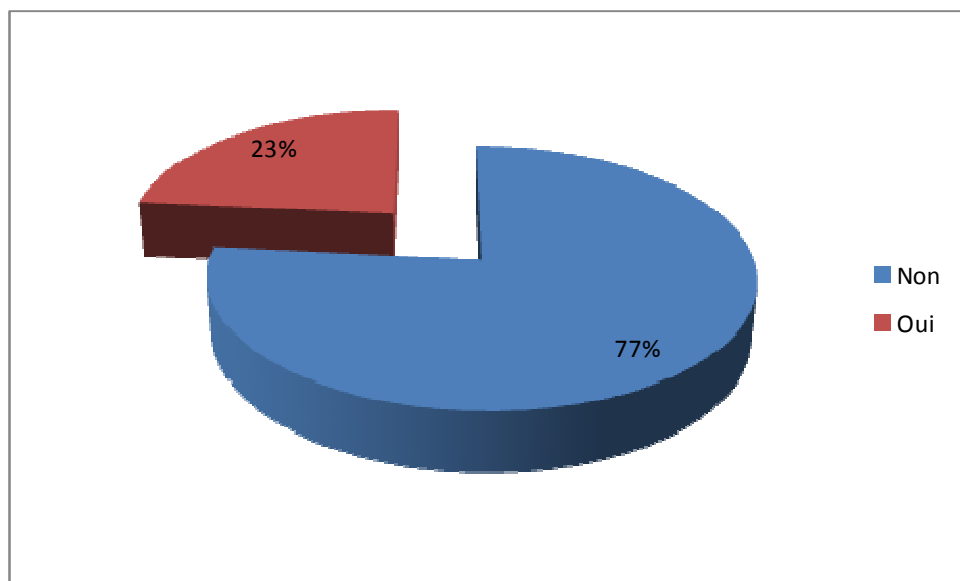
- Des investissements de rénovation, d'un montant de moins de 10 000 € en moyenne



3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q13: Avez-vous participé à des opérations de promotion de la presse au cours des 18 derniers mois qui auraient, de votre point de vue, contribuées à l'augmentation de vos encaissements ?

- **1 répondant sur 4 déclare avoir participé à une ou plusieurs opérations de promotion depuis 18 mois**



Liste des opérations les plus fréquemment citées:

- SEDDIF
- Mag presse
- Opérations sur presse quotidienne
- Vitrines
- Opérations avec la presse locale
- Opérations NMPP
- Lancement de titres

3. L'impact de l'aide pour la modernisation

Q13: Pour nous permettre d'apprécier l'impact de la subvention sur votre activité, pouvez-vous indiquer l'évolution des encaissements presse de votre point de vente ?

- **Les diffuseurs ayant bénéficié d'une subvention progressent beaucoup plus vite que l'ensemble du marché**

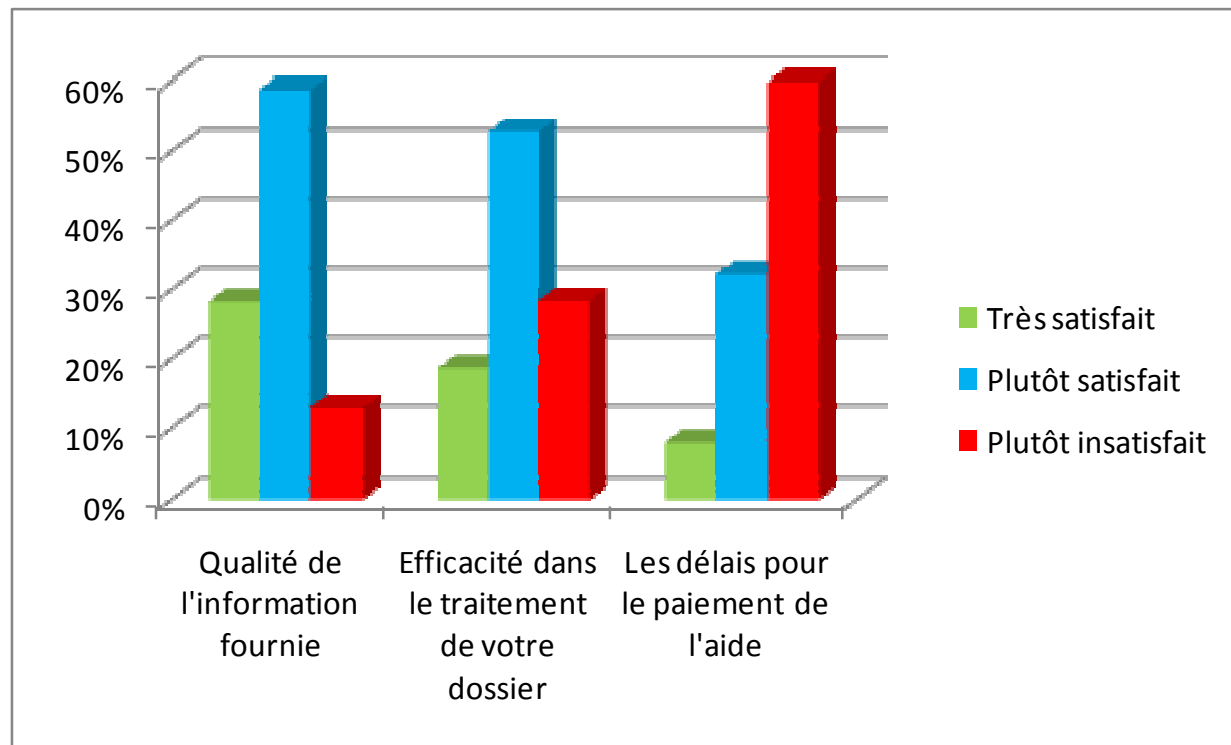
	CA total	CA moyen	Evolution du CA total	Evolution marché total (source DDM)
2005	12 160 K€			
2006	12 414 K€	66 K€	2%	-3%
2007	13 381 K€	71 K€	7%	-3%

Base: 188 marchands ayant fourni les CA 2005, 2006 et 2007

4. La satisfaction sur le processus de mise en place de l'aide

Q5: Concernant le processus de mise en place de l'aide dont vous avez bénéficié, quel est votre niveau de satisfaction concernant :

- **Insatisfaction marquée sur les délais de paiement**

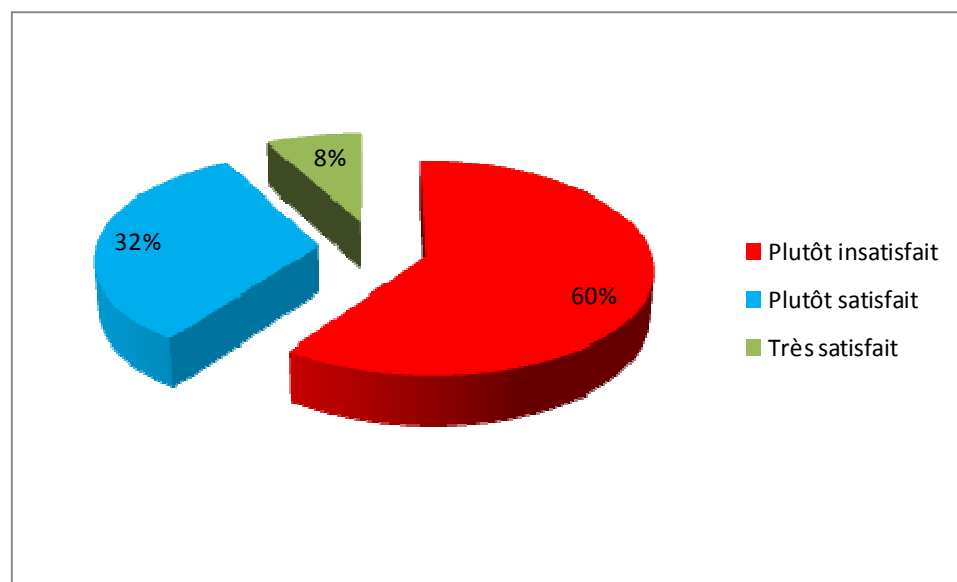


4. La satisfaction sur le processus de mise en place de l'aide

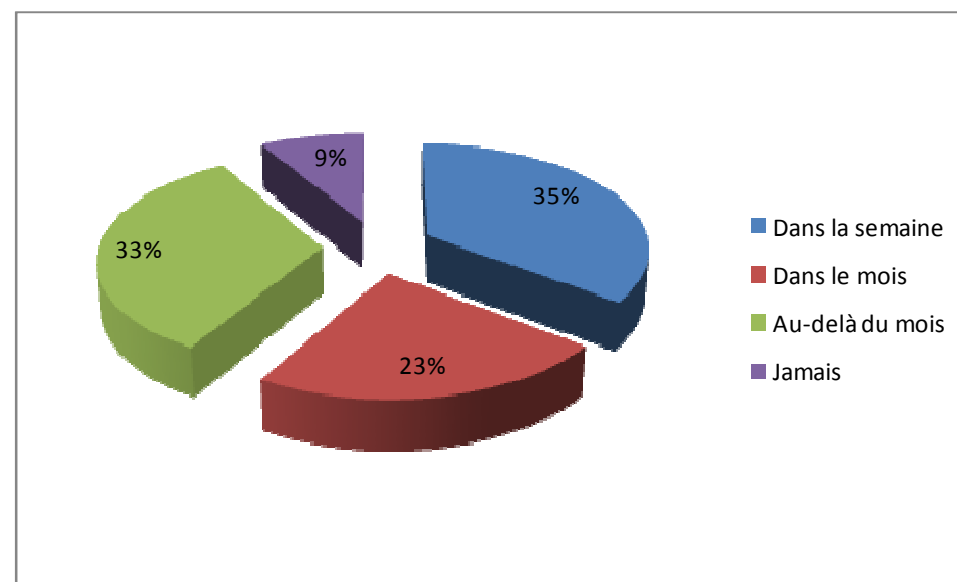
Q5: Si vous êtes entré en contact avec Deloitte ou la DDM pour obtenir des informations sur le traitement de votre dossier, quel est votre niveau de satisfaction ?

Q5: Avez-vous obtenu une réponse ?

- Une marge d'amélioration pour l'accueil



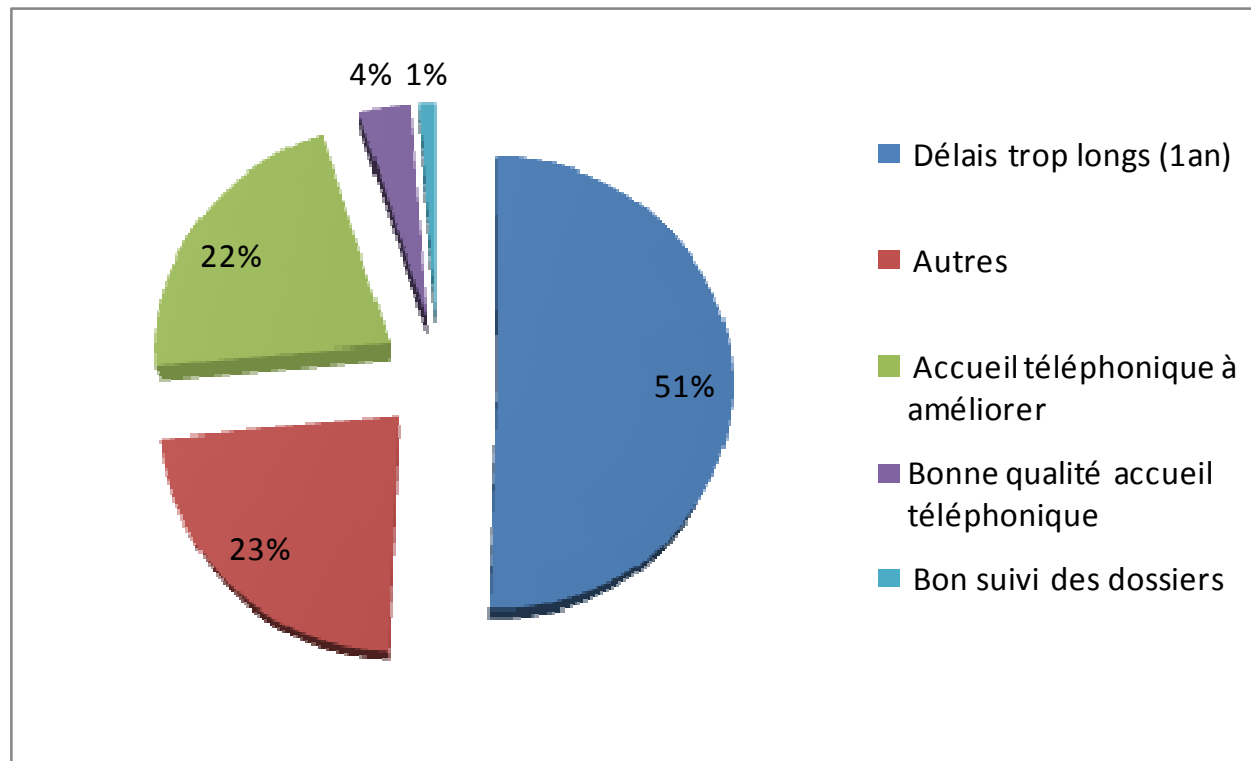
- Un délai de réponse obtenu dans le mois pour près de 70% des cas



4. La satisfaction sur le processus de mise en place de l'aide

Q5: Commentaires

- Les diffuseurs insistent dans leurs commentaires sur les délais



ANNEXES

1. Lettre d'accompagnement

PREMIER MINISTRE

MINISTERE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

Direction
du développement
des médias

*Monsieur /Madame XXXXXXXX
XX rue/avenue/boulevard XXXX
XXXXXXXXXXXX*

N° de dossier : XXX

Paris, lundi XX octobre 2008

Monsieur /Madame,

En 200X, vous avez bénéficié au titre de l'aide à la modernisation des diffuseurs de presse, d'une subvention pour la *modernisation de votre espace de vente / pour votre informatisation*.

Une enquête est actuellement réalisée afin d'améliorer le dispositif existant depuis 2005, évaluer l'impact de ce financement sur votre activité de diffuseur de presse, et en tirer les enseignements utiles à d'éventuels ajustements du dispositif existant.

A cet effet, vous trouverez ci-joint un questionnaire que je vous remercie de bien vouloir remplir et de retourner le **21 novembre 2008 au plus tard**, à l'adresse suivante :

**Aide à la Modernisation des Diffuseurs de Presse
ENQUETE 2008
Deloitte
185, avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly-sur Seine**

D'avance, je vous remercie pour votre contribution active à cette étude et je vous prie d'agréer, *Monsieur/Madame*, l'expression de mes salutations distinguées.

Pour la Direction Des Médias
Eric Regazzo
Chef de bureau du régime économique de la presse et des aides publiques

ANNEXES

1. Questionnaire

Référence du dossier : 00000 **Votre avis nous intéresse**

Impact de l'aide à la modernisation des diffuseurs de presse

1. Comment avez eu connaissance pour la première fois du dispositif d'aide à la modernisation des diffuseurs de presse (une seule réponse possible) ?

- Site internet de la D.D.M.
- Collègue diffuseur de presse
- Votre SAD ou votre dépôt
- L'UNDP ou Union Presse
- Prestataires : équipement informatique ou aménagement de point de vente
- Autres (merci de préciser) : _____

2. L'existence du dispositif d'aide à la modernisation de la presse :

- vous a permis de concrétiser un projet que vous aviez auparavant
- vous a donné l'idée de réaliser un projet nouveau

3. Quel a été, à votre avis, l'impact de l'aide dont vous avez bénéficié ?

Si vous avez bénéficié d'une aide pour la modernisation de votre magasin	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
Gain d'espace consacré à la presse (en mètres linéaires développés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amélioration des conditions de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amélioration de la circulation dans les rayons et accès aux linéaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amélioration de l'exposition et de la visibilité des publications	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduction des files et des temps d'attente de la clientèle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmentation du chiffre d'affaires presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) (merci de préciser) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez bénéficié d'une aide à l'informatisation	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
Gain de temps dans la gestion de l'activité (fournis, retours, publiés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilité des encaissements des clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amélioration du contrôle de la démarque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre(s) (merci de préciser) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Avez-vous au cours des 18 derniers mois réalisé des investissements autres que ceux qui étaient éligibles pour la subvention d'aide à la modernisation de la presse ?

Oui Non

Si oui, lesquelles ? Quel a été leur montant total :

- Agrandissement du magasin (extension, construction) Moins de 5 000 €
- Rénovation et agencement Entre 5 000 € et 10 000 €
- Création de nouvelles activités (tabac, papeterie, librairie, jeux, téléphonie...)
- Plus de 10 000 €
- Autres (merci de préciser) : _____

5. Concernant le processus de mise en place de l'aide dont vous avez bénéficié, quel est votre niveau de satisfaction concernant :

	Très satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait
La qualité de l'information fournie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'efficacité dans le traitement de votre dossier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les délais pour le paiement de l'aide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous êtes entré en contact avec Deloitte ou la DDM pour obtenir des informations sur le traitement de votre dossier, quel est votre niveau de satisfaction ?

Très satisfait Plutôt satisfait Plutôt insatisfait

Avez-vous obtenu une réponse :

Dans la semaine Dans le mois Au-delà du mois Jamais

Commentaires (vous pouvez rédiger vos commentaires sur papier libre à joindre au questionnaire):

Votre activité

6. Quel est le type de votre magasin presse ?

Librairie-papeterie-presse Adhérez-vous à une enseigne ?

Maison de la presse Mag. Presse

Kiosque Mag. Presse City

Autres (merci de préciser) : _____ Agora

7. Quelle est la surface totale de votre magasin ?

Jusqu'à 30 m² > 50 m² et jusqu'à 100 m²

> 30 m² et jusqu'à 50 m² > 100 m²

8. Combien de titres gérez-vous en linéaire ? _____

9. Quel est le nombre de mètres linéaires développés ? _____

10. Où se situe votre magasin ?

Centre ville Centre commercial ou galerie marchande

Périphérie Zone rurale

11. Quelles sont les activités de votre magasin, et leur part respective dans vos encaissements ?

Presse : _____ % Papeterie : _____ %

Tabac : _____ % Librairie : _____ %

Jeux : _____ % Autres (précisez : _____) : _____ %

12. Pour nous permettre d'apprécier l'impact de la subvention sur votre activité, pouvez-vous indiquer l'évolution des encaissements presse de votre point de vente ?

	2005	2006	2007	1 ^{er} semestre 2008
Encaissements Presse (en K€ TTC)				

13. Avez-vous participé à des opérations de promotion de la presse au cours des 18 derniers mois qui auraient, de votre point de vue, contribué à l'augmentation de vos encaissements ?

Oui Non

Si oui, lesquelles ? _____

Deloitte.