

**Direction générale des médias
et des industries culturelles**

Directeur général
Laurence FRANCESCHINI

**Directeur adjoint,
chargé du livre et de la lecture**
Nicolas GEORGES

**Chef de service,
adjoint au directeur général**
Emmanuelle BENSIMON-WEILER

**Conseiller auprès du directeur général
pour l'intégration et la diversité dans les médias**
Sébastien CROIX

Conseiller auprès du directeur général
Nicolas ORSINI

Département des affaires financières et générales

Chef du département
Joseph-Antoine d'ORNANO

Bureau des affaires générales
Serge CALLIGARIS

Bureau des affaires financières et de la formation
Jean-Michel JARDONNET

Centre de documentation
Marie-Catherine VENCATASIN

Sous-direction du développement de l'économie culturelle

Sous-directeur
Frédéric BOKOBZA

Bureau du financement des industries culturelles
Silvy CASTEL

Bureau des affaires européennes et internationales
Victoire CITROËN

Bureau des technologies et des réseaux
Matthieu COURANJOU

Bureau des études et des évaluations économiques
Caroline ROGARD

Service du livre et de la lecture

**Sous-directeur, adjoint au directeur adjoint,
chargé du livre et de la lecture**
Hugues GHENASSIA DE FERRAN

**Département du patrimoine et
de la politique numérique**
Fabien PLAZANNET

Département de la lecture
Laure COLLIGNON

Département de l'édition et de la librairie
Rémi GIMAZANE

Département de la tutelle et du réseau
Valérie GAYE

Service des médias

**Sous-direction de la presse écrite et des
métiers de l'information**
Sous-directeur
Sylvie CLEMENT-CUZIN

**Bureau du régime juridique de la presse
et des métiers de l'information**
Sophie LECOINTE

**Bureau du régime économique de la
presse et des métiers de l'information**
Frédéric GASTON

**Bureau de l'homologation des
publications et agences de presse**
Axelle HOVINE

Sous-direction de l'audiovisuel

Sous-directeur
Roland HUSSON

Bureau du régime juridique de l'audiovisuel
Sébastien CROIX

Bureau du secteur de l'audiovisuel public
Gabrielle BOERI

**Bureau des médias privés,
de la production et de la publicité**
Laurence BALADI