

ANNEXE

Grille d'évaluation des projets de modernisation

Dans la grille d'évaluation ci-dessous, à chaque type d'opération correspond un nombre limité d'objectifs, en rapport avec la finalité de l'investissement projeté. Ces objectifs sont déclinés en indicateurs chiffrés, ayant vocation à mesurer le degré de réalisation du projet financé par le fonds.

La définition de ces objectifs et indicateurs est réalisée en concertation avec les éditeurs et leurs représentants, afin de garantir une cohérence avec les objectifs qu'ils assignent eux-mêmes à leurs investissements, et avec les données quantifiées dont ils disposent pour le suivi de l'exécution de leurs projets.

La liste des objectifs et indicateurs figurent dans la grille d'évaluation n'est pas limitative et peut être complétée par l'éditeur en fonction de la spécificité de son projet et des moyens d'évaluation qui paraissent les plus appropriés à chaque entreprise. Néanmoins, pour chaque projet, devront figurer au minimum un objectif et un indicateur chiffré afin de contribuer à un meilleur suivi de la mise en œuvre du projet.

Type de projet	Objectifs	Indicateurs	Suivi des indicateurs	
			Valeur de départ	Valeur prévisionnelle d'arrivée
Imprimerie	Réduire les coûts d'impression	Coût moyen par page imprimée		
	Améliorer la qualité d'impression	Satisfaction lecteurs		
	Développer l'impression couleur	Nombre moyen d'illustrations couleur		
		Progression de recettes annonceurs		
		Satisfaction des lecteurs		
	Mutualiser l'impression	Part de l'impression mutualisée dans l'impression totale		

Type de projet	Objectifs	Indicateurs	Suivi des indicateurs	
			Valeur de départ	Valeur prévisionnelle d'arrivée
Distribution	Réduire les délais	Temps de conditionnement (entre la fin de l'impression et le départ des exemplaires)		
	Réduire les coûts	Coût de distribution par exemplaire		
	Possibilité d'encartage	Nombre de pages supplémentaires		
		Recette annonceurs		
		Satisfaction lectorat		
	Un meilleur service auprès des abonnés	Heure de livraison au domicile		
		Zone livrée		

Type de projet	Objectifs	Indicateurs	Suivi des indicateurs			
			Valeur de départ	Valeur prévisionnelle d'arrivée		
Edition / Rédaction Organisation interne	Réduction des circuits de transmission du flux d'information	Gain de productivité (délais, nombre de personnes impliquées dans la chaîne de traitement, étapes successives du processus...)				
		Gains de l'entreprise en efficience				
	Réduire les coûts de production et les délais de fabrication de la chaîne éditoriale	Réduction des déchets (plaques CTP, produits chimiques)				
		Heure moyenne du bouclage				
	Enrichir l'offre éditoriale (texte, encadré, photo, infographie,...)	Impact sur l'organisation du travail				
		Coût d'adaptation technique				
	Meilleure gestion des informations à destination du papier et du web	Niveau de complémentarité entre les deux supports				
		Dépenses internes ou externes de personnel de fonctionnement				
	Développement de bases de données associées en interne (à destination des journalistes) et en externe (à destination des clients)	Gains de temps, meilleure accessibilité au service				
		Valeur ajoutée apportée à l'utilisateur ou au destinataire				

Type de projet	Objectifs	Indicateurs	Suivi des indicateurs	
			Valeur de départ	Valeur prévisionnelle d'arrivée
Marketing / Lectorat / Maquette / formule	Progression des ventes	Taux de progression global		
		Taux de progression sur les populations cibles (jeunes, expatriés, etc.)		
	Conquérir de nouveaux abonnés et fidéliser les abonnés	Taux de progression des abonnements		
		Taux de renouvellement des abonnements		
	Conquérir de nouveaux annonceurs	Progression du chiffre d'affaires annonceurs		
		Part de nouveaux annonceurs dans les recettes annonceurs		
	Renforcer la marque du journal	Evaluation de la notoriété de la marque en fonction du support (papier, web, téléphone portable..)		

Type de projet	Objectifs	Indicateurs	Suivi des indicateurs	
			Valeur de départ	Valeur prévisionnelle d'arrivée
Numérisation Pour les agences de presse et les projets des éditeurs liés à la publication papier	Optimiser le fonds d'archives mis à la disposition de la rédaction	Gain de temps		
		Qualité des images		
	Valoriser un fonds mis à la disposition des abonnés	Part du fonds d'archives numérisé		
		Part du chiffre d'affaires réalisé par la commercialisation du fonds		
	Attirer de nouveaux lecteurs et clients	Taux de croissance du nombre de lecteurs ou de clients		
	Développer de nouveaux services	Avantage concurrentiel attendu		